

Universidade de Brasília
Secretaria de Comunicação (Secom/UnB)
Chamada pública de seleção de estudantes
Projeto de Planejamento e Pré-Produção de Comunicação para os 60 Anos da UnB

A Secretaria de Comunicação da Universidade de Brasília (Secom/UnB) torna pública esta chamada com o objetivo de selecionar estudantes de graduação da instituição para participar do *Projeto de Planejamento e Pré-Produção de Comunicação para os 60 Anos da UnB*, vinculado ao *Edital Programa Especial de Extensão "UnB 60 anos – Etapa 1"* do Decanato de Extensão (DEX/UnB).

1. Apresentação

O *Projeto de Planejamento e Pré-Produção de Comunicação para os 60 Anos da UnB* tem por escopo elaborar o plano de comunicação e implementar atividades de pré-produção para as ações de comunicação dos 60 Anos da UnB, que serão veiculadas por meio do portal institucional, da revista *Darcy*, dos canais de mídias sociais e da assessoria de imprensa.

O projeto é coordenado pela Secom, unidade responsável por desenvolver soluções de comunicação para informar a comunidade interna e a sociedade em geral sobre as atividades realizadas pela Universidade, bem como, planejar, criar e produzir campanhas, ações e peças de comunicação institucional. Por esta razão, caberá à Secom grande parte das ações de comunicação relativas às comemorações dos 60 anos da UnB com o objetivo de informar, mobilizar e preservar a memória dessa efeméride.

O projeto terá vigência de **01/09/2021** a **31/12/2021** e selecionará até 10 (dez) estudantes bolsistas, conforme elencado no item 3.2. As bolsas de extensão serão pagas no valor de R\$400 (quatrocentos reais), pelo período de quatro meses.

2. Das atividades

Considerando a complexidade das comemorações dos 60 Anos da UnB, busca-se elaborar, da forma mais completa e com toda a antecedência possível, o plano de comunicação que deve organizar os recursos humanos e materiais para oferecer informação de qualidade para a comunidade universitária e toda a sociedade.

Para isso, faz-se necessário o início das atividades de pré-produção dos artefatos comunicacionais, tais como: identificação e detalhamento exaustivo das atividades que irão compor a programação oficial e as iniciativas das inúmeras unidades acadêmicas e administrativas; levantamento de informações históricas com a finalidade de compor banco de dados para a produção de peças de comunicação e matérias jornalísticas; identificação e contatação de personalidades que fazem parte da história; pesquisa de fatos históricos; recolhimento de relatos e depoimentos sobre as iniciativas e realizações significativas e distintas da trajetória; pesquisa de referências que auxiliem na elaboração de elementos

gráficos e composição de peças de divulgação da campanha; elaboração e diagramação de peças gráficas para mídias digitais e impressas, de acordo com manual de identidade visual da campanha institucional; produção e edição de vídeos, a partir da coleta de imagens e de material audiovisual, contendo personagens, dados acadêmicos ou fatos históricos; avaliação do banco de imagens disponível e coleta de material fotográfico complementar; e, inventariar perspectivas e caminhos futuros da Universidade de Brasília.

As atividades acima elencadas serão distribuídas entre os núcleos da Secom, mencionados no item 3.2, de acordo com a pertinência da ação.

3. Pré-requisito para participação

1. Ser estudante da Universidade de Brasília;
2. Estar cursando uma das seguintes graduações, conforme o núcleo de interesse para atuação:

Núcleo da Secom	Curso
Jornalismo Institucional e Científico	Graduação em Jornalismo
Mídias Sociais	Graduação em Jornalismo
Design	Graduação em Design
Fotografia e Audiovisual	Graduação em Audiovisual
Comunicação Institucional	Graduação em Publicidade e Propaganda
Assessoria de Imprensa	Graduação em Jornalismo ou em Comunicação Organizacional

3. Não possuir pendências (acadêmicas ou administrativas) relacionadas aos compromissos assumidos anteriormente em Projetos ou Programas vinculados ao DEX;
4. Não possuir vínculo parental, até 3º grau, com servidor integrante da Secretaria de Comunicação;
5. O participante na condição de bolsista deve ter disponibilidade de 15 (quinze) horas semanais remotas, conforme a necessidade e o plano de trabalho do projeto, para as atividades do projeto, incluindo planejamento, produção, avaliação e atividades de extensão comunitária. O bolsista deve atuar 60 (sessenta) horas mensais;
6. Não ser bolsista em nenhum outro projeto de extensão da Universidade de Brasília;
7. Não receber remuneração em quaisquer outros programas institucionais durante a vigência desta chamada, com exceção da bolsa de assistência estudantil concedida pelo DAC/DDS;

8. Cumprir os demais requisitos previstos no *Edital Programa Especial de Extensão "UnB 60 anos – Etapa 1"*.

4. Da inscrição

A inscrição deve ser realizada entre **17/08/2021** e **22/08/2021**, via Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas (SIGAA), no seguinte caminho:

1. Efetuar login no SIGAA UnB (www.sig.unb.br)
2. Clicar na aba Bolsas e, em seguida, Oportunidades de Bolsas
3. Selecionar tipo de bolsa: Extensão
 - 3.1. Tipo de Atividade: Projeto
 - 3.2. Orientador: (deixar campo em branco)
 - 3.3. Clique em "Buscar"
4. Clicar no Projeto desejado e, em seguida, no ícone que corresponde ao interesse em participar da seleção das bolsas de extensão
5. Ler a mensagem do Cadastro Único e marcar a caixinha com "Declaração" e "Continuar"
 - 5.1. O/a estudante deve preenchê-lo, mesmo que não faça parte do Cad. Único ou não esteja em situação de vulnerabilidade. É uma exigência do sistema.
6. Informe o perfil (informe o link do currículo lattes) e, em seguida, "gravar perfil".
7. Responder questionário socioeconômico (essa informação não será levada em consideração para critérios de classificação).
8. Na página de Confirmação de Inscrição, fazer um pequeno texto sobre as qualificações
 - 8.1. Colocar novamente o link do currículo lattes
9. Clicar em "Registrar-se como interessado"
10. Aguardar e-mail de confirmação da inscrição.

O resultado da seleção está previsto para **23/08/2021** e será divulgado no endereço <<https://noticias.unb.br/unb-60-anos-edital-de-comunicacao>>.

5. Da seleção

Serão selecionados até 10 (dez) estudantes na condição de bolsistas, com vagas distribuídas entre os seguintes núcleos da Secretaria de Comunicação:

Núcleo da Secom	Quantidade de vagas
-----------------	---------------------

Jornalismo Institucional e Científico	4
Mídias Sociais	1
Design	1
Fotografia e Audiovisual	1
Comunicação Institucional	1
Assessoria de Imprensa	2

5.1 Etapas da seleção:

5.1.1. Inscrição e apresentação de currículo lattes via Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas (SIGAA/UnB), entre os dias **17/08/2021** e **22/08/2021**;

5.1.2. Envio de declaração de aluno regular do curso de graduação da Universidade de Brasília, conforme exigências do item 2.2, e histórico escolar para o e-mail secom@unb.br, no mesmo momento da inscrição no sistema SIGAA/UnB;

5.1.3. Preenchimento do Formulário de Perfil do Candidato pelo endereço <<https://forms.office.com/r/ZWc1drwZww>>, entre os dias **17/08/2021** e **22/08/2021**.

5.2 Critérios de seleção:

Os candidatos serão avaliados pelo perfil conforme informações fornecidas no formulário de inscrição.

Serão priorizados os estudantes:

1. com maior Índice de Rendimento Acadêmico (IRA);
2. com andamento do curso mais avançado.

6. Cronograma resumido

Etapa	Data
Lançamento da chamada	17/08/2021
Inscrições via SIGAA e preenchimento do Formulário Perfil do Candidato	17/08/2021 a 22/08/2021
Resultado da seleção	23/08/2021

7. Disposição final

1. O resultado da seleção será divulgado no endereço <<https://noticias.unb.br/unb-60-anos-edital-de-comunicacao>>, na data provável de **23/08/2021**.

2. Será eliminado o candidato que não efetuar os trâmites administrativos necessários ou não atender aos pré-requisitos exigidos.

3. O candidato selecionado que não apresentar mensalmente o desenvolvimento satisfatório, seja na quantidade de horas ou na realização das atividades previstas no plano de trabalho, poderá ser desligado do projeto a qualquer momento.

4. Esta chamada segue as normas previstas na Resolução do Conselho de Administração CAD 03/2018, na Resolução do Decanato de Extensão DEX 02/2018, e na Resolução da Câmara de Extensão CEX 03/2020.

5. A coordenação geral do projeto é realizada pelo secretário de Comunicação da UnB, Paulo Alziro Schnor. Informações sobre a Secom estão disponíveis no endereço <<https://noticias.unb.br/secom>> e o contato pode ser feito pelo e-mail <secom@unb.br>.